**Анкета для потребителей товаров и услуг**

**«УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И**

**УСЛУГ И ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ НА РЫНКАХ**

**РУЗАЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ»**

Добрый день!

 В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Рузаевского муниципального района управление поддержки ТОСЭР, предпринимательства и торговли администрации Рузаевского муниципального района проводит опрос мнения потребителей товаров и услуг на рынках Рузаевского муниципального района. Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов о Вашей удовлетворенности качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Рузаевского муниципального района, а также оцените уровень конкуренции на них. Заполнение анкеты займет у Вас около 10-15 минут. Опрос является анонимным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде. Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на рынках Рузаевского муниципального района Республики Мордовия.

**СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ**

1. УКАЖИТЕ ВАШ ПОЛ 2. УКАЖИТЕ ВАШ ВОЗРАСТ

|  |  |
| --- | --- |
| МУЖСКОЙ | 1 |
| ЖЕНСКИЙ | 2 |

|  |  |
| --- | --- |
| До 20 лет | 1 |
| От 21 года до 35 лет | 2 |
| От 36 до 50 лет | 3 |
| Старше 51 года | 4 |

3. КАКОВ ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС? 4. ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ В ВОЗРАСТЕ ДО

|  |  |
| --- | --- |
| Работаю | 1 |
| Без работы | 2 |
| Учусь/студент | 3 |
| Домохозяйка (домохозяин) | 4 |
| Пенсионер | 5 |
| Иное (пожалуйста, укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 6 |

 18 ЛЕТ?

|  |  |
| --- | --- |
| Нет детей  | 1 |
| 1 ребенок | 2 |
| 2 ребенка | 3 |
| 3 и более детей | 4 |

5. КАКОЕ У ВАС ОБРАЗОВАНИЕ? 6. КАКОВ ПРИМЕРНО СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ

 ДОХОД В РАСЧЕТЕ НА ОДНОГО ЧЛЕНА ВАШЕЙ СЕМЬИ?

|  |  |
| --- | --- |
| Общее среднее | 1 |
| Среднее специальное | 2 |
| Неполное высшее | 3 |
| Высшее | 4 |
| Научная степень | 5 |
| Иное (пожалуйста, укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 6 |

|  |  |
| --- | --- |
| До 10 тыс. рублей | 1 |
| От 10 до 20 тыс. рублей | 2 |
| От 20 до 30 тыс. рублей | 3 |
| От 30 до 45 тыс. рублей | 4 |
| От 45 до 60 тыс. рублей | 5 |
| Более 60 тыс. рублей | 6 |

**УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

7. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ РУЗАЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ?

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Избыточно (много) | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг дошкольногообразования | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг общего образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг дополнительногообразования детей ( секции, кружки, библиотеки, школы раннего развития и т.д.) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок социальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок ритуальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг жилищно - коммунального хозяйства | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок водоснабжения и водоотведения  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок производства молока | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок нефтепродуктов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок легкой промышленности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок производства кирпича | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок пищевой промышленности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг связи | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок наружной рекламы | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Иное (пожалуйста, укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

8. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОСЛЕТВОРЕНЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ РУЗАЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

*1. Удовлетворен. 2. Скорее удовлетворен. 3. Скорее не удовлетворен. 4. Не удовлетворен. 5. Затрудняюсь ответить*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Уровень цен | Качество | Возможность выбора |
| Рынок услуг дошкольногообразования  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг общего образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг дополнительногообразования детей ( секции, кружки, библиотеки, школы раннего развития и т.д.) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок социальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок ритуальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг жилищно - коммунального хозяйства | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок водоснабжения и водоотведения  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок производства молока | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок нефтепродуктов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок легкой промышленности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок пищевой промышленности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок производства кирпича | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг связи | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок наружной рекламы | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Иное (пожалуйста, укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

9. НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В РУЗАЕВСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ? (пожалуйста, укажите)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

10. КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ (СУБЪЕКТА) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Снизилось  | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг дошкольногообразования  | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг общего образования | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг дополнительногообразования детей (секции, кружки, библиотеки, школы раннего развития и т.д.) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок социальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок ритуальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг жилищно - коммунального хозяйства | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок водоснабжения и водоотведения  | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок нефтепродуктов | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок легкой промышленности | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок пищевой промышленности | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок производства кирпича | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг связи | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок наружной рекламы | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Иное (пожалуйста, укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 1 | 2 | 3 | 4 |

11. УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛИСЬ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ В РУЗАЕВСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

*1.Снижение. 2. Увеличение. 3. Не изменилось. 4. Затрудняюсь ответить*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Уровень цен | Качество | Возможность выбора |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг дошкольногообразования  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг общего образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг дополнительногообразования детей (секции, кружки, библиотеки, школы раннего развития и т.д.) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок социальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок ритуальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг жилищно - коммунального хозяйства | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок водоснабжения и водоотведения  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок нефтепродуктов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок легкой промышленности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок пищевой промышленности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок производства кирпича | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг связи | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг наружной рекламы | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Иное (пожалуйста, укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

12. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорееудовлетворительно | Скореенеудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсьответить |
| Уровень доступности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Уровень понятности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Уровень получения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**