

Утверждаю
на заседании
Координационного совета
по развитию конкуренции
при Главе Республики Мордовия
Протокольным решением
от «23» декабря 2016 г. № 4/кс

Председатель
Координационного совета
по развитию конкуренции
при Главе Республики Мордовия,
Заместитель
Председателя Правительства –
Министр экономики
Республики Мордовия

В.Н. Мазов

«23» декабря 2016 г.

Включает приложение по перечню
социально значимых и приоритетных
рынков, согласованному 17.02.2016 г.
Главой Республики Мордовия
В.Д. Волковым

Согласовано

Мордовским региональным отделением
Общероссийской общественной
организации малого и среднего
предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

«27» декабря 2016 г.

План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции Рузаевского муниципального района

I. Системные показатели и мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды									
1.1. Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур закупок товаров, работ, услуг									
Целевые показатели									
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффектив- ности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители определяются внутренним распорядительным документом Главы муниципального образования
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с	процент	-	15	15	15	15	развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок	

	Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд»								
2.	Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд	единиц	1,5	2,0	2,1	2,2	2,3	развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок	
	Мероприятия								
	Наименование показателя		Срок реализации				Ответственные исполнители		
1.	Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок за счет обеспечения прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг		2016-2019 годы						
2.	Своевременное размещение муниципального заказа при осуществлении процедур муниципальных закупок		2016-2019 годы						
3.	Обеспечение равных конкурентных условий при осуществлении процедур муниципальных закупок		2016-2019 годы						
	1.2. Мероприятия, направленные на устранение избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров								
	Целевые показатели								
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Среднее число обращений представителей бизнес-сообщества в орган местного самоуправления для получения одной муниципальной услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности	единиц	4	3	2	2	2	устранение избыточного муниципального регулирования, снижение административных барьеров	

2.	Доля индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, воспользовавшихся возможностью получения муниципальных услуг через МФЦ	процент	2	2,2	2,3	2,5	2,6	упрощение ведения предпринимательской деятельности за счёт возможности получения субъектами предпринимательства муниципальных услуг посредством реализации принципа «одного окна»	
3.	Наличие типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство	нет /да	да	да	да	да	да	привлечение на рынок строительства организаций всех форм собственности, увеличение числа участников на строительном рынке, рост количества объектов строительства на территории муниципального района	
4.	Наличие административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства	нет/да	да	да	да	да	да		
5.	Соблюдение сроков выдачи разрешения на строительство с учётом продолжительности периода с даты подачи заявки на получение разрешения на строительство	дней	Не более 10	Не более 10	Не более 10	Не более 10	Не более 10	снижение административных барьеров, повышение темпов строительства объектов на территории муниципального района	

Мероприятия									
Наименование мероприятия			Срок реализации				Исполнители		
1.	Проведение правовой оценки проектов нормативно-правовых актов с целью устранения избыточного муниципального регулирования, в т.ч. избыточных функций, и их оптимизация		2016 –2019 годы						
2.	Реализация механизмов противодействия коррупции в сферах деятельности органов местного самоуправления муниципального района		2016-2019 годы						
3.	Активное оповещение субъектов предпринимательской деятельности через средства массовой информации, официальный сайт		2016-2019 годы						

	муниципального района								
	1.4. Мероприятия, направленные на стимулирование предпринимательской инициативы, поддержку научной, творческой и предпринимательской активности								
	Целевые показатели								
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчёте на 10 тыс. чел. населения	единиц	237	239	240	241	242	Развитие предпринимательства, появление новых видов предпринимательской деятельности, повышение занятости населения	
2.	Количество проведённых обучающих мероприятий, «круглых столов» и семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц	10	12	12	13	14	Развитие предпринимательства, повышение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства в вопросах ведения бизнеса	
	Мероприятия								
	Наименование мероприятия			Срок реализации				Исполнители	
1.	Оказание консультационной помощи по существующим формам финансово-имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства			по всем поступившим запросам					
2.	Поднятие уровня мотивации субъектов предпринимательства по повышению конкурентоспособности своего бизнеса, внедрению новых стандартов производства и продвижению			2016-2019 гг.					

	продукции на новые рынки		
3.	Содействие организациям, оказывающим информационную поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, в проведении конференций, форумов, семинаров, «круглых столов» по вопросам развития малого и среднего предпринимательства	2016-2019 гг.	
4.	Размещение в созданном на официальном сайте администрации района разделе «Малое и среднее предпринимательство» актуальной информации о мерах гос.поддержки или изменениях законодательства в сфере малого и среднего предпринимательства	2016-2019 гг.	
5.	Предоставление финансовой поддержки начинающим предпринимателям на организацию собственного дела в рамках «Государственной программы развития рынка труда и улучшения условий труда в Республике Мордовия на 2014 – 2018 гг»	2016-2019 гг.	
6.	Презентация и реализация субъектами предпринимательства собственных идей, навыков, умений, товаров и услуг в рамках проведения профессиональных праздников, конкурсов и ярмарок	2016-2019 гг.	

II. Развитие инвестиционной деятельности

Целевые показатели

	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Темп роста объема инвестиций в	процент	100,0%	119,7	122,8	125,3	126,8	Привлечение инвестиций,	

III. Организационные показатели и мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды									
Целевые показатели									
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018	год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Доля выполненных мероприятий, обеспечивающих достижение установленных результатов, предусмотренных «дорожной картой», а также стратегическими и программными документами муниципального района по содействию развитию конкуренции и созданию конкурентной среды	процент	-	80	Не менее 90	Не менее 90	Не менее 90	Обеспечение условий для достижения запланированных результатов, способствующих развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Рузаевского муниципального района	
2.	Уровень удовлетворенности потребителей качеством официальной информации (понятность изложения, удобство получения и доступность) о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой муниципальным районом	процент	-	36,9	40,0	50,0	60,0	Повышение информированности потребителей о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой муниципальными образованиями	
3.	Наличие нормативно-правовой документации, закрепляющей основные принципы работы по содействию развитию конкуренции и созданию конкурентной среды	Нет/да	-	да	да	да	да	Правовая основа организации деятельности по созданию и развитию конкурентной среды в Рузаевском муниципальном районе	
Мероприятия									
	Наименование мероприятия		Срок реализации				Исполнители		
1.	Актуализация перечня приоритетных рынков в Рузаевском муниципальном районе по содействию		Ежегодно с учётом результатов анализа состояния конкурентной среды и развития						

	развитию конкуренции	конкуренции	
2.	Актуализация Плана мероприятий («дорожной карты») Рузаевского муниципального района по содействию развитию конкуренции		
3.	Включение в комплексную программу социально-экономического развития Рузаевского муниципального района раздела по развитию конкуренции, а также внесение изменений в действующие муниципальные программы района с учётом отдельных мероприятий, предусматривающих условия для развития конкурентной среды по отраслям	в соответствии с порядком разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ в Ромодановском муниципальном районе	
4.	Проведение оценки состояния конкурентной среды в Рузаевском муниципальном районе по результатам опросов хозяйствующих субъектов и потребителей товаров, работ или услуг, обращений в администрацию района, а также статистических данных, характеризующих социально-экономическое развитие Рузаевского муниципального района	ежеквартально	
5.	Содействие в проведении мониторинга удовлетворенности потребителей качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой районом	ежегодно	
6.	Правовая экспертиза нормативно-правовых документов, разработанных на уровне муниципального района и составляющих основу работы по содействию развитию конкуренции и создания конкурентной среды	в течение периода реализации «дорожной карты»	
7.	Организация и обеспечение работы координационного органа по содействию развитию конкуренции и созданию условий для развития конкурентной среды в муниципальном районе	в течение периода реализации «дорожной карты»	

8.	Участие в обучающих мероприятиях и тренингах по вопросам содействия развитию конкуренции	2016-2019 гг.	
9.	Формирование отчета о выполнении Плана мероприятий («дорожной карты») Рузаевского муниципального района по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия	ежегодно до 1 июля и до 25 января года, следующего за отчетным	
10.	Формирование отчета о выполнении мероприятий и показателей (по которым органы местного самоуправления являются соисполнителями) республиканского Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия	ежегодно до 25 января года, следующего за отчетным	
11.	Размещение информации о деятельности по содействию развитию конкуренции на официальном сайте Администрации района	в течение периода реализации «дорожной карты»	

IV. Социально значимые рынки

Рынок услуг дошкольного образования

Целевые показатели									
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	2016 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)			Результат	Ответственные исполнители
					2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Доля детей в возрасте 1-6 лет, стоящих на учете для определения в муниципальные дошкольные образовательные учреждения, в общей численности детей в возрасте 1-6 лет	процент	20,7	18,0	12,1	11,4	0	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, в т. ч. сокращение количества очередников	
Мероприятия									
	Наименование мероприятия	Срок реализации		Исполнители					
1.	Осуществление мер, направленных на создание дополнительных мест в дошкольных образовательных учреждениях (вариативные формы, оптимизация свободных площадей, реконструкция и строительство новых	2017-2019 годы							

	дошкольных образовательных учреждений)		
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынке услуг дошкольного образования	ежегодно	

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Целевые показатели									
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Рузаевского муниципального района, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа стационарный загородный лагерь, лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха в общей численности детей этой категории	процентов	30	32	33	34	35	создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей развитие сектора немunicipальных организаций отдыха и оздоровления детей	

Мероприятия

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынке услуг детского отдыха и оздоровления	2016-2019 годы	

Рынок услуг дополнительного образования детей

Целевые показатели									
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

	Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории муниципального образования, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	процент	10	12	12	15	15	создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	
	Наименование мероприятия		Срок реализации					Исполнители	
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей, в т.ч. оказание консультативной и методической поддержки индивидуальным предпринимателям и частным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам		2016-2019 годы						
2.	Содействие в проведение мониторинга состояния конкурентной среды на рынке услуг дополнительного образования детей		ежегодно						
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья									
Целевые показатели									
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	2016 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)			Результат	Ответственные исполнители
					2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Доля детей - инвалидов школьного возраста, получающих услугу по обучению, воспитанию от общего количества детей школьного возраста.	процент	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	Развитие сектора организаций (учреждений), оказывающих услугу по обучению, воспитанию детей - инвалидов школьного возраста, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья.	

Мероприятия			
	Наименование показателя	Срок реализации	Ответственные исполнители
1.	Развитие сектора организаций (учреждений), оказывающих услугу по обучению, воспитанию детей - инвалидов школьного возраста, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья.	2017-2019 годы	
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынке услуг по обучению, воспитанию детей - инвалидов школьного возраста, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья.	ежегодно	

Рынок услуг в сфере культуры

Целевые показатели									
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	2016 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)			Результат	Ответственные исполнители
					2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Уровень фактической обеспеченности учреждениями культуры от нормативной потребности клубами и учреждениями клубного типа		73,5	73,5	73,5	73,5	73,5	Создание комфортных условий для посетителей, развитие инфраструктуры, соответствующей современным требованиям, благоустройство территорий, в том числе из реестра наказов избирателей, с привлечением инвестиций, на основе государственно-частного партнерства. Сохранность муниципального имущества.	

Мероприятия			
	Наименование показателя	Срок реализации	Ответственные исполнители
1.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды в сфере культуры	ежегодно	

	розничной торговли фармацевтической продукции и оказания стоматологических услуг								
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства									
	Целевые показатели								
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Количество объектов жилищно-коммунального хозяйства муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений	процент	-	1	1	1	1	передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление	
2.	Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами	процент	100	100	100	100	100	развитие конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства	
3.	Объём информации, раскрываемой в соответствии с требованиями Государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства	процент	-	80	100	100	100	обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства	
	Мероприятия								
	Наименование мероприятия			Срок реализации				Исполнители	
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства за счет передачи объектов в управление частным операторам на основе концессионных соглашений, повышения качества оказания услуг, обеспечения информационной открытости отрасли и повышения эффективности контроля за соблюдением жилищного			2016-2019 годы					

	законодательства		
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды в сфере жилищно-коммунального хозяйства	ежегодно	
3.	Реализация мероприятий, направленных на развитие новых форм и методов организации деятельности, в т.ч. подготовка предложений по проектам инновационной деятельности малых предприятий в сфере жилищно-коммунального хозяйства	в соответствии с планом работы	
4.	Развитие информационного сопровождения и повышение осведомлённости граждан об оказании услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства	2016-2019 годы	
5.	Обеспечение реализации мероприятий муниципальных программ в сфере жилищно-коммунального хозяйства	в соответствии со сроками реализации муниципальных программ и их отдельных мероприятий	

Розничная торговля

Целевые показатели

	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Темп роста объёма оборота розничной торговли	процент	97,8	104,1	102,6	104,8	104,9	развитие розничной торговли, повышение уровня конкуренции на рынке розничной торговли	
2.	Доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных ярмарках в общем объёме оборота розничной торговли района	процент	10,5	11	11,6	11,9	12,1	развитие конкуренции в сфере розничной торговли, удовлетворение спроса населения, расширение ассортимента	
3.	Количество участников сельскохозяйственных ярмарок, проводимых на территории муниципального района	единиц	7	7	8	8	9		
4.	Рост числа торговых объектов	процент	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	доступность объектов торговли для населения	

5.	Обеспеченность населения торговой площадью	кв.м на 1000 человек	315,2	336,6	340,0	342,0	342,0	доступность объектов торговли для населения	
6.	Доля хозяйствующих субъектов из числа опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истёкший год	процент	-	55	67	80	90	развитие конкурентной среды	

Мероприятия			
	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли	2016-2019 годы	
2	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды в сфере потребительского рынка	ежегодно	
3.	Обеспечение возможности осуществления розничной торговли и наличия оптимального количества торговых мест на ярмарках, расположенных территории муниципального района	2016-2019 годы	
4.	Проведение анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках с учётом хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение, и определения их долей на рынках товаров и услуг	2016-2019 годы	

Рынок услуг социального обслуживания населения									
Целевые показатели									
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Количество организаций всех форм собственности, осуществляющих социальное обслуживание населения муниципального района	единиц	1	1	2	2	2	появление социально ориентированных некоммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей на рынке предоставления услуг в сфере социального обслуживания населения	
2.	Удельный вес негосударственных организаций социального обслуживания, основанных на иных формах собственности (кроме	процент	-	-	50	50	50		

	муниципальной), в общем количестве организаций социального обслуживания всех форм собственности в муниципальном районе								
3.	Доля населения, обслуживаемого на дому организациями всех форм собственности по предоставлению социальных услуг, в общем числе граждан, проживающих на территории муниципального района	процент	0,4	0,5	0,9	1	1	увеличение охвата населения, нуждающегося в получении социальных услуг, рост необходимости появления и развития организаций социального обслуживания населения	
4.	Доля граждан, обслуживаемых на бесплатной основе в общем числе получателей социальных услуг на дому	процент	20	30	30	30	30	повышение среди населения роли и значимости организаций по предоставлению социальных услуг, увеличение спроса и необходимости в функционировании учреждений социального обслуживания населения	

Мероприятия

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1.	Развитие конкуренции в сфере социального обслуживания	2016-2018 годы	
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынке услуг социального обслуживания населения	ежегодно	
3.	Привлечение немunicipальных организаций для осуществления деятельности в сфере социального обслуживания населения	2016-2019 годы	
4.	Повышение качества предоставления услуг социального обслуживания населения	2016-2019 годы	

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Целевые показатели

Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
			2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		

		КПЭ)							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Рост количества индивидуальных предпринимателей (в т.ч. услуги такси) по оказанию услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	процент	100	100	100	100	110	Расширение сектора немunicipальных перевозчиков пассажиров наземным транспортом	
2.	Удовлетворённость населения качеством транспортного обслуживания	процент	77,5	75,5	78	80	85	Повышение спроса населения на услуги перевозок наземным транспортом	
	* - критерий, оцениваемый гражданами в ходе проведения опроса населения по оценке эффективности деятельности руководителей органов местного самоуправления и руководителей унитарных предприятий и учреждений, действующих на региональном и муниципальном уровнях, акционерных обществ, контрольный пакет акций которых находится в республиканской или муниципальной собственности, осуществляющих оказание услуг населению, проводимого в соответствии с Указом Главы Республики Мордовия от 28.10.2013 года № 252-УГ								
	Мероприятия								
	Наименование мероприятия		Срок реализации				Исполнители		
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, развитие сектора немunicipальных перевозчиков на межмunicipальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом		2016-2019 годы						
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды в сфере услуг перевозок пассажиров наземным транспортом		ежегодно						
3.	Повышение соответствия темпов развития автомобильных дорог темпам автомобилизации		2016-2019 годы						
4.	Обеспечение возможности для проведения опроса населения с использованием информационных технологий в сети «Интернет»		ежегодно						
Рынок услуг связи									
	Целевые показатели								
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

1.	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи	процент	75	90	90	95	96	создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет	
2.	Количество операторов, предоставляющих услуги мобильной связи и проводного или мобильного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет	единиц	6	6	6	7	7	увеличение количества конкурирующих участников на рынке услуг связи	

Мероприятия

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет	2016-2019 годы	
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды в сфере услуг связи	ежегодно	
3.	Рассмотрение обращений граждан по вопросам отсутствия связи	2016-2019 годы	
4.	Информирование населения о внедрении операторами связи новых услуг и стандартов	2016-2019 годы	
5.	Создание условий для предоставления равного доступа населения к качественным услугам связи	2016-2019 годы	

V. Приоритетные рынки

Рынок производства и переработки молока

Целевые показатели

	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности	2015	Значение КПЭ (целевые ориентиры)	Результат	Ответственные исполнители
--	-------------------------	-----------------------------------	------	----------------------------------	-----------	---------------------------

5.	Проведение ярмарок по продаже сельскохозяйственной продукции в соответствии с графиком			ежегодно					
Рынок услуг общественного питания									
	Целевые показатели								
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Количество предприятий общественного питания в Рузаевском муниципальном районе	единиц	25	26	26	26	26	увеличение числа хозяйствующих субъектов и развитие конкуренции в сфере услуг общественного питания	
2.	Доля предприятий общественного питания частной формы собственности в общем количестве предприятий общественного питания, расположенных на территории района	процент	100	100	100	100	100		
3.	Обеспечение населения муниципального района посадочными местами в местах общественного питания	количество на 1000 жителей	65,7	68,5	69,0	70,0	70,0		
4.	Темп роста оборота общественного питания к соответствующему периоду прошлого года	процент	94,5	100,1	100,3	100,4	100,5		
	Мероприятия								
	Наименование мероприятия		Срок реализации				Исполнители		
1.	Содействие росту числа организаций в сфере общественного питания за счет реконструкции, ремонта действующих, и строительства новых предприятий общественного питания		2016-2019 годы						

2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынке услуг общественного питания	ежегодно	
3.	Анализ изменения инфраструктуры сети общественного питания	ежегодно	

Рынок бытовых услуг

Целевые показатели									
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффектив- ности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Рост числа хозяйствующих субъектов в сфере бытовых услуг на территории Рузаевского муниципального района	процент	100	100	100	100	100	развитие конкуренции в сфере бытовых услуг, увеличение охвата населения обслуживанием в сфере бытовых услуг	
Мероприятия									
	Наименование мероприятия		Срок реализации				Исполнители		
1.	Создание благоприятных условий для развития хозяйствующих субъектов, оказывающих бытовые услуги населению.		2016-2019 годы						
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среда на рынке бытовых услуг		2016-2019 годы						

Основание: Соглашение о присоединении к Меморандуму о внедрении Стандарта развития конкуренции и развитии конкурентной среды в условиях действия Стандарта в Республике Мордовия, подписанное Главой муниципального образования 29.01.2016 г.