**Анализ выбора товарных рынков и аргументированное обоснование необходимости их включения в план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Рузаевском муниципальном районе Республики Мордовия на 2019-2021 годы.**

В план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Рузаевском муниципальном районе Республики Мордовия на 2019-2021 годы с учётом приоритетных направлений и ключевых факторов его развития имеет значение включение следующих рынков товаров и услуг:

1. Рынок услуг дошкольного образования детей

2. Рынок услуг дополнительного образования детей

3. Рынок медицинских услуг

4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

5. Рынок социальных услуг

6. Рынок ритуальных услуг

7. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

8. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

9. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта

10. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

11. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта РФ

12. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

13. Рынок производства сельскохозяйственной продукции

14. Рынок производства молока

15. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

16. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

17. Рынок наружной рекламы

Дошкольное образование занимает в социальной сфере района одно из ключевых мест. Анализ состояния системы дошкольного образования показывает, что главной проблемой на сегодняшний день является доступность этой образовательной ступени. В районе проводится большая работа по открытию новых мест в дошкольных учреждениях за счет внутренних ресурсов самих детских садов, однако уплотнением детских садов проблему охвата детей дошкольным образованием не решить, необходимо строительство новых детских садов, что и запланировано на 2020 год. Наличие мероприятий в данной сфере, включая проекты по строительству, делает необходимым включение рынка дошкольного образования в «дорожную карту» по развитию конкуренции.

Развитию ребенка с учетом его индивидуальных способностей способствует сфера дополнительного образования. Основное предназначение учреждения на данном рынке услуг – развитие положительной мотивации личности учащихся к процессу познания и творчества, реализация дополнительных образовательных программ и услуг в интересах учащихся и общества. В Рузаевском муниципальном районе конкурентная среда в сфере услуг дополнительного образования характеризуется доминированием организаций, находящихся в муниципальной собственности. Так как рынок дополнительного образования детей на территории района развит недостаточно, данная сфера требует расширения.

На современном этапе развития проявление конкуренции в здравоохранении - это совершенствование механизмов управления качеством. Важным направлением в повышении конкурентоспособности на рынке медицинских услуг является повышение качества и доступности медицинской помощи за счет внедрения информационных технологий в здравоохранении, снижения кадрового дефицита путем привлечения молодых специалистов, укрепления материально-технической базы медицинских организаций. Основной проблемой для расширения сектора частных учреждений на медицинском рынке района является отсутствие помещений, предназначение которых соответствовало бы специфике осуществляемой деятельности, санитарные требования, предъявляемые к организациям по предоставлению медицинских услуг, необходимость привлечения высококвалифицированного персонала, низкая платёжеспособность населения, незначительная отдалённость от столицы республики – г. Саранск, где данный рынок широко развит. Расширение инфраструктуры объектов в сфере медицинских услуг является хорошей дополнительной базой для медицинского обслуживания населения и положительной практикой для социально-экономического развития Рузаевского муниципального района, а значит требует повышения конкурентоспособности действующих учреждений и открытия новых.

Услуги рынка розничной торговли лекарственными препаратами пользуется большим спросом среди населения и субъекты предпринимательства, осуществляющие деятельность в данной сфере, имеют значительные объёмы оборотных средств от реализации продукции. Предполагается, что наличие действующих организаций на данном рынке услуг не уменьшится, и создаст дополнительные условия к развитию конкуренции и повышению качества оказываемых населению услуг в части реализации лекарственных препаратов.

В соответствии с проводимой на территории страны социальной политикой в 2017 году в Рузаевском муниципальном районе была создана автономная некоммерческая организация социального обслуживания граждан «Вера». Её основной целью является организация и предоставление гражданам социального обслуживания, направленного на улучшение условий их жизнедеятельности при сохранении пребывания граждан в их привычной благоприятной среде - месте их проживания. Однако на практике существуют и сложности функционирования НКО в виде высоких требований к качеству предоставления услуг при дефиците опытных квалифицированных кадров. Также основными проблемами развития конкуренции на рынках социальных услуг и появления новых хозяйствующих субъектов являются: доминирование действующих поставщиков услуг; необходимость вложения собственных или заемных первоначальных денежных средств (существенных для многих видов услуг) при длительных сроках их окупаемости. Наличие определённых сложностей объясняет необходимость планирования мероприятий по развитию данной сферы услуг.

Конкурентная среда на рынке ритуальных услуг в Рузаевском муниципальном районе характеризуется высоким уровнем развития и представлена 5-ю организациями частной формы собственности и 2-мя ритуальными залами. Целью развития конкуренции на рынке ритуальных услуг является повышения качества оказываемых услуг населению.

На рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме наблюдается слабое развитии конкуренции. Организации по сути являются монополистами. Низкий уровень конкуренции не способствует должному обеспечению интересов собственников помещений в многоквартирном доме. Собственники не могут выбрать наиболее оптимальную для себя управляющую организацию исходя из комплекса предлагаемых услуг и их стоимости.

К барьерам, препятствующим для вхождения на рынок частных компаний, относятся:

- высокий уровень износа коммунальной инфраструктуры и отсутствие инвентаризации коммунального имущества, необходимой для рыночной оценки активов;

- высокая капиталоемкость оказываемых услуг и невысокий уровень инвестиций в данную сферу;

- недостаточная информированность компаний о возможностях и перспективах рынка.

Развитие конкуренции на данном рынке позволит собственникам помещений в многоквартирном доме получать услуги более высокого качества по доступным ценам. Ряд мероприятий на данном рынке услуг необходим в рамках раздела «дорожной карты» и будет только способствовать его развитию.

На территории района оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляют 3 организации частной формы собственности. На сегодняшний день рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в Рузаевском муниципальном районе является сформированным, однако требуется непосредственное взаимодействие ОМСУ и перевозчиков в целях обеспечения устойчивого и безопасного функционирования рынка перевозки пассажиров и багажа.

В сфере ремонта автотранспортных средств на территории района осуществляют деятельность хозяйствующие субъекты исключительно частной формы собственности. В настоящее время функционируют шиномонтажи, автомойки, объекты, осуществляющие обслуживание и ремонт автотранспортных средств в количестве 9–и единиц. Для роста количества объектов данной сферы существует ряд социально-экономических проблем и необходимость их решения в рамках работы по развитию конкуренции объясняет включение рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств в «дорожную карту» района.

Сельское хозяйство является одной из значимых отраслей экономики района. Среди секторов сельского хозяйства развиты животноводство мясо-молочного направления и растениеводство, где предприятия специализируются на производстве зерна, рапса, сои, льна, горчицы, ячменя, гороха, овса, яровой пшеницы, кормовой кукурузы. Повышение конкурентоспособности и качества продукции позволит увеличить долю реализации сельскохозяйственной продукции за счёт привлечения необходимых инвестиций, поддержания уровня рентабельности, снижения издержек. Можно сказать, что рынок реализации сельскохозяйственной продукции и рынок производства молока считаются одними из приоритетных товарных рынков, так как отрасль сельского хозяйства является одной из основных в экономике Рузаевского муниципального района.

Решение основных задач в данных сферах планируется также решать в рамках проведения работы по развитию конкуренции и содействию развитию конкурентной среды в районе.

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева является сформированными, но малоразвитыми. Рост конкурентоспособности субъектов данной отрасли позволит обеспечить вклад в развитие сферы предпринимательства района и расширить сферу услуг на вышеуказанных рынках.

Рынок оказания кадастровых и землеустроительных работ в Рузаевском муниципальном районе представлен 7-ю организациями: одна из которых МБУ «Градпроект» является муниципальным бюджетным учреждением и 6 остальных это организации частной формы собственности.

Административным барьером входа на рынок кадастровых и землеустроительных работ является необходимость получения квалификационного аттестата кадастрового инженера, а также вступление в саморегулируемую организацию (СРО). Экономическим барьером входа на данный рынок является необходимость наличия первоначального капитала.

На территории Рузаевского муниципального района рынок услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» осуществляется ПАО «Ростелеком» и РГТС «Парус», а также мобильными операторами «Мегафон», «Билайн», «МТС», «Теле-2».

Конкуренция на данном рынке на территории городского поселения Рузаевка развита слабо, в связи с удаленностью сельских поселений и сложностью подведения кабелей в труднодоступные районы. Среди мобильных операторов конкуренция довольно высокая в связи с условиями тарифов, распространяемых не только на жителей Рузаевского района, но и всей России. Несмотря на это, многие жители сельских поселений не могут воспользоваться услугами мобильного интернета в связи с тем, что нет мобильного покрытия, хотя в динамике относительно последних лет действует положительная тенденция.

Рынок наружной рекламы в Рузаевском муниципальном районе представлен 2-мя организациями. Конкуренция в данной области развита слабо в связи с близким расположением к Саранску, где сильно развита конкуренция в данном спектре и высокое оказание качества услуг.

Рынок производства молока в Рузаевском муниципальном районе представлен 15-ю производителями частной формы собственности. Конкуренция в данной области развита достаточно. На рынке представлено значительное количество участников и имеются все возможности для осуществления и развития конкуренции. Конкуренция отмечается между крупными промышленными предприятиями и малым бизнесом.

Целью развития конкуренции на данном рынке является повышение качества продукции и наращивание производства молока, что позволит повысить уровень потребления населением молочных продуктов.